



Woocommerce

Les objectifs

A l'issue de la formation WooCommerce, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Maîtrise du logiciel Wordpress eCommerce
- Savoir utiliser de manière autonome le plugin WordPress
- Installer et configurer Woocommerce efficacement
- Maîtriser la création rapide et simple d'une boutique en ligne
- Être capable de développer, gérer une boutique en ligne
- Maîtriser toutes les fonctionnalités et outils de base essentiels de WooCommerce
- Gestion de catalogue produits, commandes clients
- Savoir configurer les moyens de paiement et les différents modes de livraison
- Savoir référencer et rendre le site visible sur les moteurs de recherche

Les pré-requis

Être initié à la [micro-informatique](#) et de préférence en [bureautique](#).

Pas besoin de compétences techniques particulières mais il faut avoir suivi la formation [WordPress](#) débutant ou être un utilisateur régulier.

Public concerné

Cette formation est destinée aux personnes souhaitant s'initier au E-commerce via WooCommerce.

Toutes personnes maîtrisant WordPress et souhaitant ouvrir une boutique en ligne.

Tous métiers liés au e-Commerce, futurs commerçants en ligne, porteurs de projets ainsi que les petites et grandes entreprises en ligne utilisant WordPress.

Contenu de la formation

Rappel des fondamentaux du CMS WordPress

- Maîtrise du fonctionnement d'un CMS (système de gestion de contenu)
- Maîtriser les fonctionnalités de base de WordPress
- Connaître les différents types (Forum, Vitrine, Ecommerce, Blog, ...)
- Savoir installer WordPress (sur serveur local et distant)
- Savoir configurer correctement WordPress
- Rédiger du contenu avec WordPress (écrire et publier un article)
- Notion des principes de la conception
- Maîtriser la création de pages web
- Connaître et maîtriser les items de menu et savoir l'organiser

-
- Gérer l'utilisation des Widgets dans WordPress
 - Choisir une page d'accueil adaptée
 - Choisir un hébergement et un Nom de Domaine
 - Découverte du tableau de bord et de ses outils
 - Savoir utiliser les catégories et les tags

Les fonctionnalités de WordPress

- Savoir gérer les différents médias (images, vidéos, ...)
- Créer une galerie d'images
- Maîtriser l'usage de l'éditeur
- Maîtriser les mises en forme avancées
- Gérer les Flux RSS
- Gestion des utilisateurs et des commentaires

Les fonctionnalités avancées de WordPress

- Savoir ajouter des extensions (utiliser des plugins)
- Maîtriser les places de marché et les thèmes
- Savoir télécharger un thème WordPress, l'adapter et le traduire
- Connaissances en retouches et modifications du style
- Ajouter des formulaires, cartes google maps, sons, vidéo, etc.
- Utiliser les réseaux sociaux (Google+, Facebook, Twitter)
- Compétences en optimisation & SEO WordPress
- Maîtriser la notion de sécurité des sites
- Savoir installer et mettre à jours WooCommerce
- Savoir configurer le serveur prérequis
- Gérer les pages principales de WooCommerce
- Pouvoir installer les tables en base de données
- Comprendre le rapport d'état du système
- Installation des plugins indispensables
- Savoir paramétrer le E-commerce avec WooCommerce
- Gérer l'installation et les réglages
- Notion en permaliens ou liens permanents
- Connaître les widgets dans WooCommerce
- Savoir paramétrer les devises
- Savoir utiliser les options des Taxes (TVA...) et les mentions légales
- Connaître les rôles et possibilité des utilisateurs

Notion en référencement (SEO) spécifique à WordPress

- Maîtriser l'utilisation des moteurs de recherche
- Savoir structurer correctement son site web ou son blog
- Maîtriser les notions d'intention et de perception (PIO)
- Compétence en optimisation on-site
- Connaître les différents plugins SEO
- Bien configurer WordPress SEO
- Pouvoir supprimer des contenus dupliqués
- Mener des campagnes de Netlinking

-
- Savoir utiliser les réseaux sociaux et SMO
 - Pouvoir analyser et comprendre Analytics
 - Gérer le trafic de votre site e-commerce
 - Savoir utiliser ses statistiques
 - Utiliser des tableaux de bord Analytics adaptés
 - Savoir comment créer une ligne éditoriale
 - Connaître les thèmes compatibles pour intéresser l'audience
 - Pouvoir trouver les expressions sur les thèmes
 - Savoir utiliser les bons mots-clés
 - Structurer efficacement un article
 - Notion en termes de rythme de publication

Gestion du catalogue produit avec WooCommerce

- Maîtrise de la gestion des pages produits
- Savoir paramétrer les pages spécifiques (panier, commande, ...)
- Savoir ajouter des images et galerie aux fiches produits
- Maîtriser le traitement des images (poids, qualité, retouches simples)
- Savoir créer des nouveaux produits
- Pouvoir ajouter un produit dans son catalogue
- Maîtriser la gestion des catégories de produit, les tags et les attributs
- Notion de produits variables (avec des déclinaisons)
- Connaître les produits virtuels et les produits téléchargeables
- Utiliser les short codes WooCommerce
- Organiser le contenu et les images des produits
- Notion en produits liés et vente croisées
- Savoir modifier et supprimer un produit
- Maîtrise de la gestion des stock et inventaires des produits en ligne

Savoir vendre avec WooCommerce

- Savoir créer et ajouter la page CGV (Conditions Générales de Vente)
- Gérer, suivre et construire des rapports de ventes en ligne
- Gestion et création de coupons de réduction et codes promo avec WooCommerce
- Savoir fidéliser et offres promotionnelles
- Maîtriser la gestion des messages clients
- Savoir utiliser et paramétrer les différents modes de paiement (Paypal, chèque, virement bancaire...)
- Maîtriser le paiement à la livraison
- Connaissance en paiement par carte bleu avec Simplify
- Savoir utiliser les passerelles de paiement externe
- Savoir définir les options de commandes
- Faire une analyse des ventes en ligne
- Maîtriser le paramétrage des options de livraison (gratuite, à taux fixe, internationale, locale, retrait en point de vente)

Maîtriser la gestion des commandes

- Savoir gérer les commandes
- Gérer les remboursements avec WooCommerce

-
- Savoir configurer et régler les e-mails de la boutique en ligne
 - Maîtriser la gestion des livraisons et des moyens de paiement