



Responsive Design

Les objectifs

A l'issue du stage, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Améliorer sa culture sur les langages Web
- Intégrez un design Web sur tous les terminaux mobiles (smartphones, tablettes)
- Connaître les balises HTML5 et attributs CSS3

Les pré-requis

Connaître la [micro-informatique](#), la [bureautique](#), être à l'aise avec [Internet](#).

Public concerné

Cette formation est destinée à toute personne souhaitant maîtriser le Responsive Design.

Contenu de la formation

L'environnement Web

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaître les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne

Rappel des fondamentaux

- Inventaire des différents langages existants (Php, JavaScript, MySQL...)
- Choisir un type de développement pour un type de site
- Changements, interprétations de chaque navigateur
- Les normes W3C
- Notions de référencement interne
- La structure des documents html : head, body...
- Les balises obsolètes
- Les nouvelles balises

Les différents terminaux

-
- Quels sont-ils ? (mobile, tablette, tv, liseuse...)
 - Caractéristiques techniques, résolution, périphériques, OS, navigateurs
 - Le marché mobile et parts de marché.

La conception en Responsive

- Les différents types de design (fluide, liquide...)
- Le Viewport
- Grilles fluides (Bootstrap)
- Récapitulatif des techniques de design adaptative
- Comprendre et savoir adapter les unités pixel (em et %)
- Visualiser les contraintes fonctionnelles et ergonomiques
- Adapter selon le mode : modes portrait et paysage

CSS3 Media Queries

- Se servir des médias en CSS
- Mettre en place des règles conditionnelles
- Compatibilité navigateurs Web
- Visualiser l'ensemble des critères mobiles (device-width, width, height...)
- Points de rupture

Design et rendu Responsive

- Penser box (contenu/contenant, unité de mesure, CSS3...)
- Penser flexibilité (les fonds, polices fluides, menus adaptables, création de supports adaptés...)
- Écran Retina
- Les outils de tests
- Menus adaptables, carrousel adaptatif
- Thème Responsive avec un CMS (Wordpress...)

Optimiser les performances

- Pratiques courantes, pratiques clés
- Savoir optimiser son temps de chargement
- Améliorer sa feuille de style CSS
- Se servir de Mediaqueries exclusifs
- Gérer la compression des images