



Réseaux Sociaux – Community Management

Les objectifs

A l'issue du stage, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Gérer efficacement sa e-reputation
- Comprendre le référencement, la notoriété et développer une stratégie autour des réseaux sociaux
- Apprendre les bonnes pratiques pour communiquer sur les principaux réseaux sociaux

Les pré-requis

Connaître la [micro informatique](#) la [bureautique](#), être à l'aise avec [Internet](#).

Public concerné

Cette formation est destinée à toute personne souhaitant découvrir le fonctionnement des réseaux sociaux.

Contenu de la formation

L'environnement Web

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaître les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne

Introduction au web analytics

- Définition du SEO
- Les outils de recherche
- Les principaux acteurs (Google, Bing, Yahoo), leurs statistiques
- Les principaux acteurs (Facebook, Twitter), leurs statistiques
- Évolution et Historique

Les nouveaux usages du Web

- Les internautes acteurs de leur communication
- Un point sur les réseaux sociaux
- Les sites participatifs et le "crowdsourcing"

-
- Le marketing viral et le buzz marketing
 - Génération Y, digital natives

Mettre en place une stratégie efficace pour sa e-réputation

- Nom de domaine
- Optimiser sa e-réputation dans Google
- Evaluer sa présence sur les réseaux sociaux
- Notoriété & image sur les médias sociaux

Stratégie de veille

- Observer, mesurer, suivre
- Qui parle de vous ?
- Comment gérer un cas de crise ?
- Rédaction sur les réseaux sociaux (comment répondre ?)

Comprendre et exploiter Facebook

- Comprendre l'intérêt qu'apporte Facebook
- Créer un compte et le paramétrer
- Utiliser les outils de Facebook (page fan, les évènements, les sondages...)
- Faire une promotion externe à Facebook (Badges, boutons Like et Partager...)
- Impact de Facebook sur son référencement
- Mesurer les retours (ROI)
- Faire relayer ses articles de blogs automatiquement sur Facebook
- Importance, et gain de like
- Intégrer Facebook dans son quotidien

Se développer sur les réseaux sociaux

- Repérer et communiquer avec les blogueurs influents
- Intervenir dans les communautés stratégiques
- Constituer et animer une communauté de marque
- Utiliser les réseaux sociaux professionnels comme un outil
- Les influenceurs, les identifier et les impliquer