



Référencement SEO

Les objectifs

A l'issue de la formation Référencement SEO, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche
- Découvrir les techniques de référencement payant
- Optimiser de manière naturelle un site pour les moteurs de recherche
- Avoir toutes les techniques pour augmenter le nombre de visiteurs

Les pré-requis

Connaître la [micro-informatique](#), la [bureautique](#), être à l'aise avec [Internet](#) est un plus.

Public concerné

Cette formation Référencement SEO est destinée à toute personnes souhaitant découvrir le fonctionnement du référencement.

Contenu de la formation

L'environnement Web

- Internet, le web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaitre les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne

Introduction au web analytics

- Définition du SEO
- Les outils de recherche : moteurs, annuaires
- Les principaux acteurs (Google, Bing, Yahoo), leurs statistiques
- Évolution et Historique

Les méthodes de suivi

- Un référencement différent, personnel

-
- Optimisation On-Page
 - Aborder le référencement externe
 - Différents critères
 - Fonctionnement des moteurs de recherche (l'indexation, le positionnement, le suivi)

Se positionner sur les annuaires et les moteurs de recherche

- Soumettre son site
- Soumission aux annuaires, son utilité
- Référencement automatique
- Agences spécialisées

Les 4 étapes clés du référencement

- Optimisation Interne
- Travailler son contenu
- Le netlinking
- L'actualisation

Google, ses critères, ses pénalités

- Présentation et fonctionnement de l'algorithme Google
- La lutte contre le webspam
- Les différentes pénalités existantes
- Black, Grey, White Hat

Les mots-clés

- Fonctionnement des mots-clés
- Les stratégies de longue traîne
- Définir les thématiques sur lesquelles se positionner
- Créer sa liste, s'inspirer des recherches des internautes
- Analyser la stratégie des concurrents

Référencement naturel

- robots.txt
- Langages Web impactant le SEO
- Nom de domaine, url : faire le bon choix
- Comprendre chaque balise meta, leur utilisation et utilité
- Les titres, les descriptifs d'images
- Les différents liens
- Les autres critères (accessibilité, chargement...)
- Gestion avec les CMS

Le contenu

- Travailler l'arborescence, la structure interne d'un site
- Placer ses mots-clés

-
- Écrire pour les moteurs
 - Les extensions utiles à un audit

Le Netlinking

- Promouvoir son site grâce aux réseaux sociaux, SMO (Social Media Optimization)
- Utiliser des réseaux de partage de vidéos
- Augmenter la notoriété d'un site
- Comprendre les échanges de liens
- Évaluer un site, le pagerank
- Revoir la forme d'un lien

Accroître la popularité de son site

- Google Places
- Création d'un blog parallèle à son site
- Marketing viral et envoi de newsletters
- Campagnes payantes Adwords et Adsence

Les outils d'analyses

- Google Webmaster Tool et le sitemaps XML
- Google Analytics, son fonctionnement
- Distinguer les deux outils de Google