



Google AdWords

Les objectifs

À l'issue de la formation Google AdWords, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Savoir optimiser une campagne avec les outils adéquats;
- Être capable de rendre une campagne rentable;
- Savoir gérer soi-même une campagne ou mettre au point un cahier des charges pour vos prestataires de services;
- Obtenir des méthodes de veille sur les nouveaux outils Google;
- Avoir une vue globale de votre stratégie de référencement SEO et SEA;
- Utiliser Google Analytics

Les pré-requis

Connaître la [micro-informatique](#), la [bureautique](#), être à l'aise avec [Internet](#), avoir des bases en [référencement SEO](#) est un plus.

Public concerné

Cette formation Google Adwords est destinée à toute personnes souhaitant découvrir le fonctionnement du référencement SEA.

Contenu de la formation

Introduction à Google AdWords

- Analyser une recherche sur Google
- Comprendre les principaux avantages du SEA
- Connaître les complémentarités avec le SEO

Les mots clés et leur importance

- Cerner les attentes des internautes

Système d'enchères

Quality Score

-
- Mots-clés et annonces
 - Calculer le Quality Score
 - Dégradation et optimisation du Quality Score

Structure d'un compte Adwords

- Définition de l'Arborescence de Google Adwords
- Organiser l'arborescence

Les mots-clés

- Gérer les mots-clés pour sa campagne
- Choisir le bon mot-clé
- Types de mots-clés
- Exclure des mots-clés

Annonces

- Rédiger une annonce et respecter des règles
- Modifier une annonce
- Etendre une annonce
- Diagnostiquer le résultat d'une annonce

Mesurer et optimiser une campagne Adwords

- Branding
- Contrôler le trafic
- Vérifier les conversions

Outils de mesure

- Rapport Adwords
- Introduction à Google Analytics