



Auditer son site Web

Les objectifs

A l'issue de la formation Auditer son site Web, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- De réaliser un audit sur la création ou la refonte d'un site Web
- Évaluer la faisabilité ou l'évolution d'un projet Web
- Comprendre les logiques Web (ergonomie, fonctionnalités, accessibilité, compatibilité navigateur, référencement, contenus, e-réputation, réglementation)

Les pré-requis

Connaître la [micro-informatique](#), la [bureautique](#), être à l'aise avec [Internet](#).

Public concerné

Cette formation est destinée à toute personnes souhaitant découvrir le fonctionnement de l'univers Web afin d'organiser la refonte ou la création d'un site.

Contenu de la formation

L'environnement Web

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaître les principaux : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines / sites de ventes en ligne

Analyse d'un site existant

- Voir les différents types de site existant (vitrine, vente, blog...)
- Comprendre les ressources de développement qu'ils impliquent
- Avoir un aperçu de chaque CMS, leurs utilités, choisir le bon en fonction du projet
- Page d'accueil, structure du site, design
- Les principales règles d'ergonomie (menu, son...)
- Auditer la compatibilité navigateur du site Web
- Auditer l'accessibilité du site Web
- Avoir une arborescence logique et analysée

Analyse du référencement

- Définir ce que l'internaute recherche et le mettre à disposition sur le nouveau site
- Comprendre le fonctionnement des mots-clés
- Revoir la structure la sémantique du site Web
- Analyser les url, noms de domaines, les metas, les titres, les descriptifs

Affiner son contenu

- Doser le contenu des pages (paragraphe, nombre de mots)
- Utiliser le contenu média (photos, images, vidéos)
- Rédiger pour le Web du contenu adéquat
- Travailler ses liens entre les pages afin de conserver sa notoriété
- Travailler ses liens externes afin d'augmenter sa notoriété

Ajuster sa stratégie

- Utiliser Google Analytics (ROI, visites...)
- Tester son indexation
- Comprendre ce que voient les robots
- Impact des réseaux sociaux
- Voir le W3C